



ASSOCIATION DE LA FONDATION ETUDIANTE POUR LA VILLE

Paris, le 28 mars 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Observatoire de la Jeunesse Solidaire. Présidentielles 2012 : les Français votent pour les jeunes !

Aujourd'hui, l'Afev publie son 4ème rapport de l'Observatoire de la Jeunesse Solidaire intitulé « Les Français, les jeunes, la présidentielle », avec le soutien de l'Association des Régions de France, Audirep et la Fondation BNP Paribas. Quel regard portent les Français sur les jeunes en 2012 ? Que pensent-ils de l'action publique menée en faveur de la jeunesse ? Quelles attentes pour l'avenir ? En cette année d'élections présidentielles et législatives, le rapport apporte des réponses à ces questions et fournit des pistes pour l'action.

Ce rapport s'appuie sur une enquête exclusive⁽¹⁾ Afev-Audirep-Fondation BNP Paribas, menée par téléphone auprès d'un échantillon représentatif de la population française. Il est enrichi par les réactions et les propositions d'une quinzaine d'experts français et européens, parmi lesquels Olivier Galland, Benjamin Moignard, Anne Muxel, Thierry Pech et Cécile Van de Velde ; des principaux candidats à la présidentielle, François Bayrou, François Hollande, Nicolas Sarkozy, entre autres ; sans oublier des jeunes engagés et suivis à l'Afev.

Les trois chiffres phares dévoilés en 2012 renforcent une tendance déjà marquée lors des précédentes éditions :

- Seulement 4 Français sur 10 ont un regard positif sur les jeunes issus des quartiers populaires. Le regard des Français reste majoritairement négatif alors que ce regard est positif sur les jeunes en général (75%),
- 8 Français sur 10 considèrent que les politiques publiques ont un rôle à jouer dans la réduction des inégalités sociales entre les jeunes. Cela marque une prise de conscience du creusement des inégalités entre les jeunes et le sentiment que cette question relève du rôle des politiques publiques,
- 70 % des Français estiment que la priorité accordée aux enjeux liés aux questions de jeunesse pèsera fortement sur leur choix de candidat. Ce qui traduit de fortes attentes des Français sur les enjeux liés à la jeunesse, qui pour l'instant ne semblent pas avoir été remplies, et qui compteront dans leur choix de candidat lors des Présidentielles.

Le directeur général de l'Afev, Christophe Paris, souligne les difficultés rencontrées par les jeunes des quartiers populaires : « Confrontés à de fortes inégalités, ces jeunes subissent en plus une forte défiance des Français. Et même ceux de nos concitoyens qui leur porte un regard plus positif, ne leur reconnaissent ni courage, ni mérite accordées bien naturellement aux autres jeunes. »

Selon Thibault Renaudin, secrétaire national de l'Afev : « les jeunes ont besoin que la société leur porte de l'attention et de la considération, non comme une catégorie à part qui poserait problème, mais comme faisant partie intégrante de notre pacte Republicain. Et surtout, ils nous demandent une chose si importante, le droit à l'erreur et à la seconde chance, car au mieux ils estiment qu'une simple chute leur barrera définitivement la route vers la réussite et au pire que tout est joué d'avance. »

Pour aller plus loin :

> Site Internet : www.jeunessolidaire.org

> Consultez la totalité du rapport 2011 de l'Observatoire de la Jeunesse sur :

http://www.afev.fr/communication/Observatoire/2012/Afev_Rapport_Observatoire2012.pdf

> Retrouvez le résultats du sondage Audirep :

www.afev.org/communication/Observatoire/2012/Afev_Resultats_Sondage2012.pdf

¹ Étude réalisée du 1er au 7 février 2012, par téléphone, sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interviews) auprès d'un échantillon national de 1 000 individus, représentatifs de la population française, âgés de 15 ans et plus.

Contacts presse :

Magali De Exposito, Chargée de communication : magali.deexposito@afev.org 01 40 36 86 98 / 06 82 78 97 31

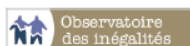
Elise Renaudin, Directrice déléguée : elise.renaudin@afev.org 01 40 36 01 01



Avec le soutien de



Avec la participation de



En partenariat médias avec

