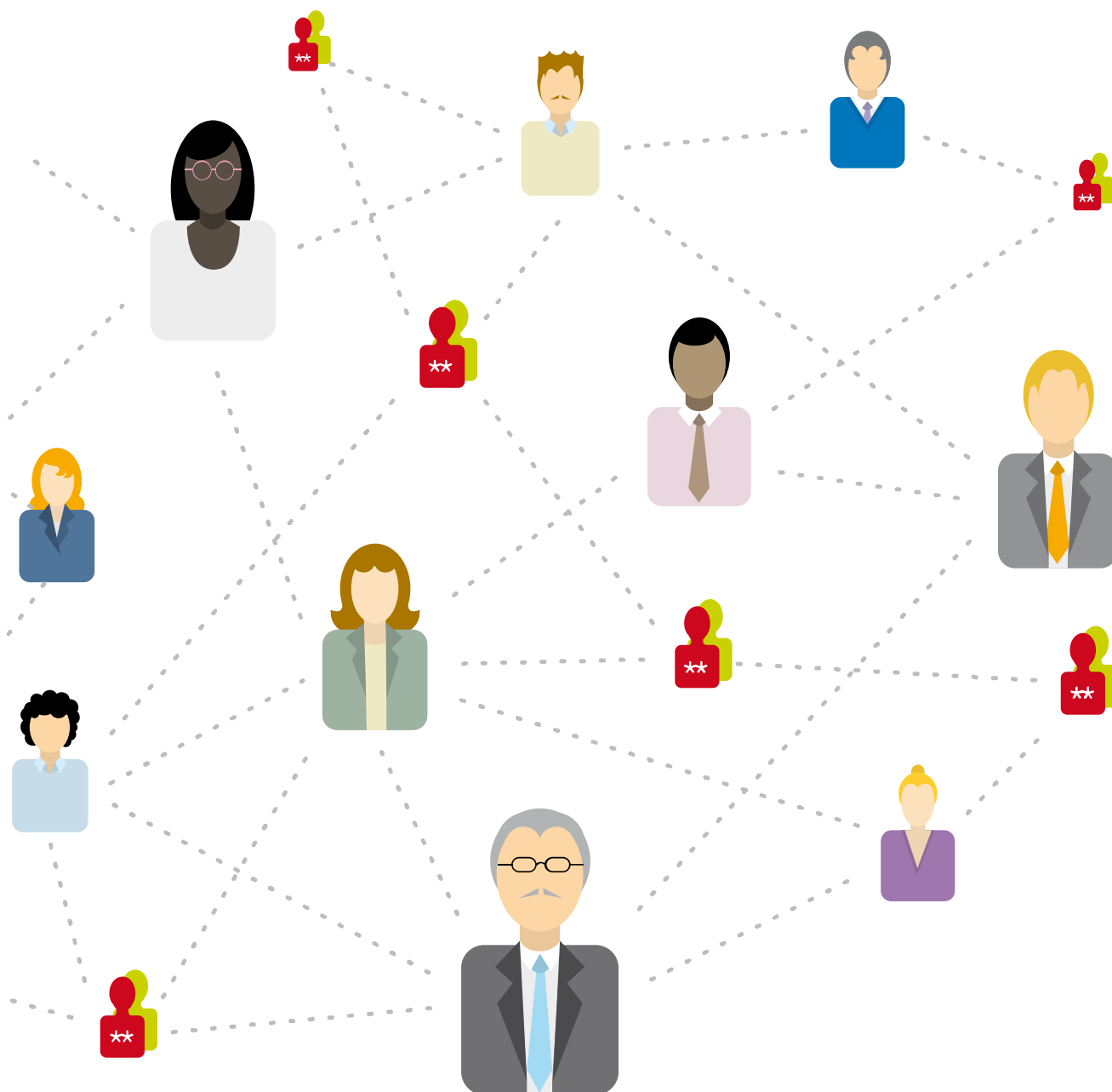


**LE RÉSEAU
DES SALARIÉS SOLIDAIRES**

Bilan de l'année 2010-2011



** SOMMAIRE

* LE CONTEXTE	3
* LA GENÈSE DE L'ACTION	3
* L'ÉLABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE DU RÉSEAU DES SALARIÉS SOLIDAIRES	4
* FOCUS SUR 4 RÉSEAUX LOCAUX DE SALARIÉS SOLIDAIRES	5
→ Toulouse	5
→ Nantes	6
→ Nice	7-8
→ Saint Etienne	8
* CONCLUSION	9



* LE CONTEXTE

Depuis 20 ans, l'Afev développe des terrains d'engagement solidaire en direction d'une jeunesse qu'on a longtemps perçue (et, à dire vrai, qu'on continue à percevoir) comme indifférente et individualiste.

L'engagement chaque année de 7 000 étudiants auprès d'enfants et de jeunes en fragilité vient tordre le cou à cette idée reçue. La jeunesse comme ressource dans la lutte contre les inégalités : plus qu'un mot d'ordre, l'Afev en a fait une réalité dans son action.

Au-delà des 124 000 étudiants qui se sont engagés à l'Afev, ces dernières années, nous avons déployé notre projet en l'étayant de nouvelles formes d'engagement : le service civique volontaire (des jeunes s'engagent pour un an à l'Afev à raison de 24h par semaine) ou, plus récemment, la "Koloc' à projets solidaires" (des colocations qui permettent l'engagement solidaire de jeunes dans leur quartier de résidence).

Mais le désir d'engagement ne concerne pas uniquement les étudiants.

Dans son étude sur le bénévolat de compétences ¹, Octavie Baculard a observé l'engouement croissant des salariés pour le mécénat participatif. Dans le cadre d'une étude menée chez AOL, elle pointait que 96 % des salariés appréciaient que leur entreprise leur donne la possibilité de s'investir dans des actions de solidarité et que 86 % se sentaient fiers de travailler dans une entreprise citoyenne.

Cette étude converge avec une étude menée par l'université de Floride² qui a récemment montré que l'engagement bénévole des salariés bénéficie aux entreprises. En effet, les employés sont plus disponibles et productifs à leur poste de travail et l'image de l'organisation et la cohésion interne en sont améliorées. Ces résultats sont encourageants même si le développement de tels programmes est encore embryonnaire en France par rapport à d'autres pays (plus du tiers des entreprises américaines ont mis en place des « volunteer programs » incitatifs).

* LA GENÈSE DE L'ACTION

En 2008-2009, de nos discussions avec l'un de nos partenaires privés historiques, le groupe BNP Paribas, avait germé l'idée d'une expérimentation croisant précisément ce désir d'engagement des salariés avec les besoins d'accompagnement dans la découverte du monde professionnel des jeunes de milieu populaire.

Nous avons donc mis en œuvre des « trinômes » expérimentaux de jeunes suivis par des étudiants rencontrant sur plusieurs séances des salariés de BNPP. De l'avis des jeunes, des étudiants et des salariés, la démarche était jugée intéressante mais les modalités semblaient manquer de souplesse et l'ensemble du dispositif pouvait s'avérer chronophage.



¹ <http://www.volunteer.fr/pdf/ETUDES.pdf>

² <http://news.ufl.edu/2010/06/23/volunteers-2/>; voir aussi <http://www.serviceleader.org/instructors/studentpaper1>

* L'ÉLABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE DU RÉSEAU DES SALARIÉS SOLIDAIRES

En 2009-2010 nous avons, sur la base de cette expérience avec BNPP, imaginé un dispositif plus souple : le *réseau des salariés solidaires*.

Le principe est simple : selon leur disponibilité et leur désir d'implication, des salariés se mettent à la disposition d'un jeune accompagné par l'Afev afin de :

- Le rencontrer pour un seul temps d'échange ou de manière plus régulière pour des discussions informelles autour du monde professionnel, de sa filière, de son métier...
- Accueillir en priorité des collégiens suivis par l'Afev en séquence de découverte professionnelle de troisième,
- Aider à la recherche de stages par le biais de leur réseau personnel et professionnel.

Comme dans la relation entre étudiant et enfant, ce qui importe est avant tout la posture adoptée par le salarié, bien plus que la technicité de l'apport (le salarié n'est surtout pas un conseiller d'orientation).

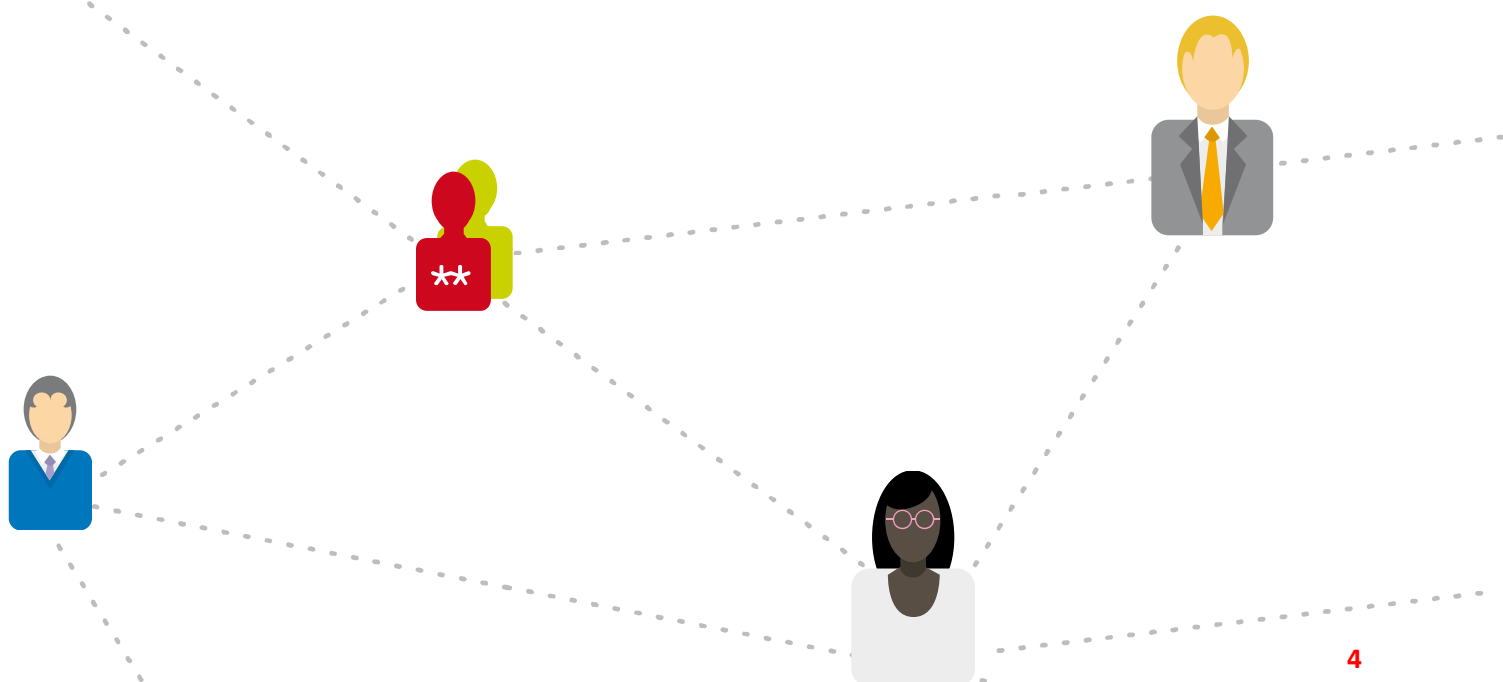
Ni coach, ni consultant pour le jeune, l'implication du salarié est avant tout citoyenne et humaine.

Au cours de l'année 2009-2010, un important travail a été mené collectivement sur le cadrage et les outils qui a débouché sur l'élaboration d'une plaquette de présentation en direction des entreprises et d'un vade-mecum de mise en œuvre en direction des salariés.

L'année 2010-2011 a constitué la première année de mise en œuvre sur quelques pôles d'expérimentation : Toulouse, Nantes, Saint Etienne et Nice.

Le Réseau des Salariés Solidaires est un projet intégré au projet territorial des pôles de l'Afev, il doit nous permettre de renforcer notre ancrage territorial, nos liens avec les collectivités, les établissements scolaires... et renforcer notre structure localement.

Du fait de cet ancrage local, les pôles ont mis en place des dispositifs assez différents dans leur fonctionnement mais en cohérence avec le cadrage national du projet.



* FOCUS SUR 4 RÉSEAUX LOCAUX DE SALARIÉS SOLIDAIRES

→ **Toulouse** : 27 salariés de l'entreprise ATR, Avions de transport régional, ont participé au projet.

Chacun des salariés a été mis en relation avec un binôme constitué d'un jeune et de l'étudiant qui l'accompagne. Le trinôme s'est retrouvé à plusieurs occasions :

- la visite de l'entreprise
- la présentation du métier
- le partage d'une sortie
- la visite de l'université
- la participation à des temps collectifs



Moyens humains : Beaucoup de temps a été consacré au lancement. En 2011-2012, un volontaire pilotera une partie du dispositif.

Financement : 10 000€ Club d'Entreprise AT21.

Perspective : Il faudra faire avec le départ de la personne relais dans l'entreprise. Mobilisation de nouveaux salariés plus tôt dans l'année.

Bilan des équipes locales : Positif : c'est un nouveau type de projet et de partenaires, c'est enrichissant pour tout le monde.



TÉMOIGNAGE :

Sonia Dumas, responsable communication à ATR a rencontré Morgane et Nadia, l'étudiante qui l'accompagnait.

// *Nous avons accueilli une dizaine de binômes au sein de l'entreprise. Le matin, nous leur avons présenté l'entreprise, nous leur avons fait visiter la chaîne d'assemblage de nos avions puis nous avons déjeuné tous ensemble au restaurant d'entreprise.*

L'après-midi, chaque binôme a rencontré son salarié référent.

Nous avons échangé avec Morgane sur ce qu'elle voulait faire. Comme elle s'intéressait à l'armée, nous avons convenu de prendre ensemble un rendez-vous dans une caserne pour qu'un officier lui explique en quoi consiste une carrière militaire. Malheureusement nous ne sommes pas parvenues à fixer une date commune pour un rendez-vous, mais elle a pu visiter des installations militaires accompagnée de Nadia.

Notre rencontre a été riche, et je crois qu'elle a permis de démystifier le monde de l'entreprise et donné à Morgane une image différente du monde professionnel.

Je me suis engagée dans ce projet parce que je pense qu'il est très important de partager son expérience, d'ouvrir les portes de l'entreprise à des jeunes et de désacraliser le monde du travail.

C'est intéressant de leur adresser un message et de les aider à ouvrir certaines portes en leur faisant bénéficier des contacts dont on dispose sur le territoire.

→ **Nantes** : 30 rencontres professionnelles ont été organisées entre 10 binômes et 10 salariés exerçant dans des domaines divers : médical, social, informatique, police scientifique, stylisme ainsi qu'une hôtesse de l'air.

L'Afev est en lien avec l'association « Un parrain un emploi » qui est en contact avec un réseau de professionnels. En fonction des envies et besoins du jeune, l'association transmet les coordonnées d'un professionnel travaillant dans le secteur qui l'intéresse. Le binôme contacte ensuite le salarié et le rencontre sur son lieu de travail.

Moyens : 1 salarié et des volontaires qui étaient aussi bénévoles accompagnant des jeunes lors des rencontres.

Financement : Dans le cadre de la convention avec la ville de Nantes.

Perspective : En 2011-2012, 30 jeunes seront concernés par le projet. L'Afev souhaite le développer dans deux établissements supplémentaires situés dans deux autres quartiers et développer des rencontres avec des salariés BNP.

Une formation spécifique sera mise en place pour les bénévoles accompagnateurs.

Bilan des équipes locales : Le projet a vraiment du sens. Il contribue à développer de manière concrète le dispositif d'accompagnement des jeunes en 4^{ème}/3^{ème} Intitulé « Collégiens Aujourd'hui, Etudiant Demain »



TÉMOIGNAGE :

Valérie Poirier, DRH en informatique à Manpower, a rencontré Ilias et son tuteur François.

// *J'ai rencontré Ilias pour échanger avec lui sur le secteur de l'informatique. Je lui ai présenté les deux grands types de métiers possibles et j'ai essayé de le faire s'exprimer sur ce qui l'intéresse le plus. C'est l'aspect technique qui a semblé l'attirer, je lui ai donc donné quelques points de repère sur les parcours de formation. Je pense que notre rencontre a eu du sens pour son orientation. Dans la mesure où elle n'a duré qu'une heure, je suis allée à l'essentiel pour le faire réfléchir et lui donner des pistes adaptées en fonction de ses besoins.*

J'ai un fils qui a le même âge, je trouvais ça intéressant de voir les questions que les jeunes peuvent se poser et les difficultés qu'ils rencontrent au sujet de leur orientation. C'est toujours bien de faire bénéficier de son expérience professionnelle, je pense que cet échange a été positif s'il est reparti avec un projet en tête et si j'ai pu l'aider à faire son choix.



→ **Nice** : Des journées découvertes du monde de l'entreprise ont été organisées en partenariat avec le magasin Auchan situé à La Trinité. Entre 5 et 10 salariés ont été mobilisés et 33 jeunes ont participé.

Moyens humains : 1 volontaire à 75%, 1 salariée à 10%

Financement : 15 000€ de la fondation Auchan étalés sur 2 années civiles (Comité de d'engagement de la fondation Auchan pour la jeunesse)

Perspective : 6 journées du même type sont prévues. Un réseau des salariés solidaires sera développé par deux volontaires chargés du suivi des LP. Un travail sera également mené avec IMS Entreprendre notamment pour organiser des rencontres de professionnels au cas par cas en fonction des demandes des LP.

Bilan des équipes locales : L'action a répondu à un besoin des établissements et de l'entreprise



TÉMOIGNAGE :

Frédéric Dubaux, chef de rayon à Auchan.



“ Les jeunes sont venus nous rencontrer dans l'entreprise. Je leur ai expliqué mon métier et surtout le parcours que j'ai réalisé pour arriver à mon poste. Ce qui m'a intéressé c'est de pouvoir montrer aux jeunes qu'il est possible d'évoluer dans une structure. C'est valorisant pour le salarié de pouvoir en parler, mais je pense que c'est aussi intéressant pour les jeunes de se rendre compte qu'il est possible d'obtenir des promotions et d'avancer au sein d'une société.

→ **Saint Etienne** : 12 salariés ont été mobilisés.

En 2010-2011, c'est essentiellement un travail de sensibilisation qui a été réalisé et qui a permis la création d'une base de données de salariés intéressés par la démarche.

12 salariés ont été mobilisés, dont 3 à titre individuel et 8 dans les structures suivantes : Clextal-Legriss, la Stas (société de transports de Saint Étienne), le Dispositif de Réussite Educative, Saint-Étienne Métropole, l'ASSE (Association Sportive de Saint-Étienne) (en cours), ainsi qu'un bénévole de l'Université de la vie associative.

Trois types d'engagement leur ont été proposés :

- Organiser des visites d'entreprise pour les 4^{ème}/3^{ème} et rencontrer des jeunes pour parler de leur profession.

- Rencontrer des bénévoles et/ou volontaires intéressés par leur profession, mettre en place des formations spécifiques pour les bénévoles et/ou volontaires, apporter un appui sur la reconnaissance de l'engagement.
- Appuyer les salariés dans les orientations du pôle, la recherche de financement, le management...

Une rencontre entre les équipes d'un magasin Auchan a eu lieu avec une quarantaine de jeunes.

Moyen : 1 salarié à 10% d'ETP environ.

Financement : Clextal-Legris : subvention de fonctionnement. STAS : pass annuel pour tous les volontaires. ASSE

Perspective : Une trentaine de jeunes sera concernée par le projet en 2011-2012. Des activités sont d'ores et déjà programmées :

- Visite d'Auchan (rayons de bouche) par les 2^{cd} en lycée professionnel.
- Temps sur l'Education Populaire par l'Université de la Vie Associative.
- Accueil des volontaires à Saint-Étienne Métropole et temps sur la politique de la ville et les discriminations.

Bilan des équipes locales : C'est un nouveau type d'engagement à l'Afev, il faut apprendre à travailler avec ce nouveau type de bénévole.



TÉMOIGNAGE :

Luis Asensio, Clextal

// *Je me suis engagé dans ce projet car la notion d'entreprise responsable est très importante à mes yeux. Je trouve cela vraiment bien que mon entreprise affiche des valeurs sociétales et je souhaite qu'elle s'investisse concrètement contre les inégalités.*

Avec un petit groupe de salariés, nous nous sommes mobilisés sur différents événements en apportant un soutien logistique. Par exemple, pour le Noël de l'Afev, nous avons aidé à créer une bibliothèque en collectant plus de 300 livres au sein de l'entreprise. Nous avons également organisé une journée portes ouvertes.

J'ai beaucoup aimé participer au Noël et à la fête des solidarités locales, notamment parce que ce sont des moments où on rencontre les familles et qu'on se rend compte de leur implication.

Tout au long de l'année, j'ai rencontré Audrey à plusieurs reprises pour planifier des actions et je souhaite qu'on puisse intensifier le partenariat avec l'Afev.

* CONCLUSION



Le bilan de cette première année de mise en œuvre est extrêmement encourageant puisque nationalement, **une soixantaine de salariés ont participé à ce projet et un peu plus de 110 jeunes ont été touchés.**

Encore en phase d'expérimentation, les projets locaux vont se développer l'an prochain et d'autres sites vont rejoindre la démarche (Nanterre notamment avec la Fondation Manpower).

Nous continuerons à communiquer et à échanger sur le projet nationalement avec les acteurs « ressources » sur les questions de responsabilité sociétale des entreprises (un travail va être engagé avec l'IMS entreprendre) ainsi qu'à rechercher, en renforcement des projets locaux, des appuis nationaux auprès d'entreprises partenaires : renforcement de notre partenariat avec BNP Paribas et développement de liens avec la Fondation SNCF.



26 bis rue Château Landon - 75010 Paris
Tél. 01 40 36 01 01 - Fax 01 40 36 75 89

www.afev.org

