

# Bilan de la campagne : L'Afev créateur de liens solidaires depuis 1992



Regard sur  
Les 20 ans de l'Afev

MAGNUM  
PHOTOS

AVEC LE SOUTIEN DE LA FONDATION BNP PARIBAS.  
PARTENAIRE HISTORIQUE DE L'AFEV



FONDATION  
BNP PARIBAS



CRÉATEUR DE LIENS SOLIDAIRES DEPUIS 1992

# Sommaire

Une exposition signée Peter Marlow, de l'agence Magnum Photos.....	3
Un lancement national de la campagne, au comptoir général à Paris.....	4
Un dispositif de communication global : Une exposition sous forme d'affiches.....	5
Un dispositif de communication global : Un site Internet dédié.....	6
Un dispositif de communication global : Un concours photo consacré aux binômes.....	7
Des événements nationaux d'envergure : «Visa pour l'image».....	8
Des événements nationaux d'envergure : Festival d'Arles «Rentrée en images».....	9
Des événements nationaux d'envergure : Le salon de l'éducation à Paris.....	10
Des événements nationaux d'envergure : La «Fête de l'Huma».....	11
Des événements locaux: A Paris (Place du Marché St Honoré).....	12
Des événements locaux: A Paris (A la MIE Bastille).....	13
Des événements locaux : A Nantes.....	14
Des événements locaux : A Rouen.....	15
Des événements locaux : A Nîmes.....	16
Des événements locaux : A Rennes.....	17
D'autres événements ont eu lieu.....	18
20 ans, Et après ?.....	19

# Une exposition signée Peter Marlow, de l'agence Magnum Photos



## Rappel du contexte

A l'occasion des 20 ans de l'Afev, la Fondation BNP Paribas, partenaire historique de l'Afev, a passé commande d'un reportage à Peter Marlow, photographe anglais de l'agence Magnum Photos, pour transmettre la passion et l'engagement des bénévoles, et valoriser le lien unique établi entre les bénévoles de l'association et les jeunes accompagnés.

Les clichés représentent chaque binôme deux fois : une à l'extérieur, une à l'intérieur, rendant perceptible ce lien si singulier qui se crée entre ces jeunes.

L'exposition issue du reportage est composée de 14 photos. Elle circule en France depuis avril 2012 en passant dans plus de 30 villes, donnant lieu à des événements spécifiques.

## La démarche de Peter Marlow

La démarche de Peter Marlow tourne autour de la ligne. Il affectionne le format carré (6×6) pour construire des images où les verticales jouent un large rôle. Sa gamme de couleur douce et ses atmosphères épurées donnent une sensation de sérénité à ses images.

Les binômes ont été choisis de façon à montrer une diversité de caractères et de situations (dans les actions menées et les territoires).

# Un lancement national de la campagne, au comptoir général à Paris



## Le 12 Avril 2012, au comptoir général

Amis, jeunes engagés, salariés et partenaires proches de l'Afev se sont réunis jeudi 12 Avril dans un lieu atypique : Le comptoir général.

Ce ne sont pas moins de 100 personnes qui se sont rendus sur place pour lancer officiellement la campagne «L'Afev, créateur de liens solidaires depuis 1992».

Des binômes d'Ile-de-France et de Rouen ont fait le déplacement et ont témoigné de leur engagement à l'Afev.

Christophe Paris, Directeur Général et Thibault Renaudin, Secrétaire Général à l'Afev, ont fait part de leur satisfaction face à l'évolution de l'Afev.

L'agence Magnum Photos a pour l'occasion tiré les clichés dans un format spécial pour une remise en mains propres aux binômes.

Beau présent, qui a été très apprécié des bénévoles et jeunes accompagnés, qui sans aucun doute restera un très beau souvenir.

A cette occasion, la Fondation BNP Paribas, partenaire historique de l'Afev, a affirmé son envie de poursuivre le partenariat avec l'Afev, en soutenant et en accompagnant les projets solidaires de l'association.

# Un dispositif de communication global : Une exposition sous forme d'affiches



## Une exposition qui s'affiche et qui s'emporte

Tous les pôles Afev ont reçu 1 500 affiches destinées à de l'affichage urbain, des expositions en intérieur, des remises aux familles, partenaires etc...

La plupart des pôles ont mis en place des expositions sur leur territoire (cf. voir tableau de restitution des «événements 20 ans») lors des FSL (Fêtes des Solidarités Locales), de la campagne de recrutement des volontaires et bénévoles, pour renforcer leurs partenariats existants (collectivités, structures jeunesse...)

Dans certains cas, les visiteurs de l'exposition sont même repartis avec des exemplaires des affiches.

La déclinaison des visuels au format cartes-postales en accordéon a rencontré un franc succès au près du grand public.

# Un dispositif de communication global : Un site Internet dédié

**REGARD SUR LES 20 ANS DE L'AFEV**

afev \*\*  
CRÉATEUR DE LIENS SOLIDAIRES DEPUIS 1992

J'aime <10 Tweet <2 +1 <0

**Depuis 20 ans, 124 000 étudiants bénévoles se sont investis pour aider et redonner confiance à des enfants et des jeunes en difficulté dans leur parcours.**

D'autres formes d'engagement dans les quartiers : missions de volontariat, « Kolocation à projets solidaires », « ateliers citoyens avec des collégiens » ont également été initiées par l'Afev.

**L'exposition photo « Regard sur les 20 ans de l'Afev » réalisée par Peter Marlow de Magnum Photos est l'un des événements phares de cette année.**

Peter Marlow affectionne le format carré (6 x 6) pour construire des images où les verticales jouent un large rôle.

**Les 20 ans de l'Afev, c'est : des événements autour de l'exposition photo, des concerts, des rassemblements**

**HISTOIRE DE L'AFEV**  
**AGENDA**  
**LA GALERIE PHOTOS**   
**PARTICIPEZ !**  
**- DONS**  
**- BÉNÉVOLAT**  
**- TÉMOI-**

## Un site Internet vitrine pour célébrer les 20 ans de l'Afev

Pour donner à voir sur les événements liés aux 20 ans de l'Afev organisés sur l'ensemble du territoire, l'association a développé un site Internet vitrine destiné à durer dans le temps. Ce site Internet a su tenir ses objectifs :

- 300 visiteurs uniques en moyenne par jour depuis sa mise en ligne en avril 2012
- La page «Agenda» est la plus consultée juste derrière la galerie photos.

Cependant, il y a eu peu de témoignages d'anciens bénévoles et de bénévoles actuels.

# Un dispositif de communication global : Un concours photo consacré aux binômes



## Les engagés à l'Afev et les jeunes accompagnés se sont inspirés de P. Marlow

Pour permettre aux engagés à l'Afev et aux jeunes qu'ils accompagnent de se saisir totalement de l'événement, la Fondation BNP et l'Afev ont lancé un concours photo. Le principe était simple : envoyer une photo de leur binôme pouvant s'inspirer du travail de Peter Marlow.

Le concours a rencontré un franc succès sur le réseau :

- Environ 40 binômes participants
- 15 lauréats

Chaque gagnant a remporté un Ipod Shuffle et 1 000 € pour le pôle auquel il est rattaché. Cette dotation servira à la mise en place d'un projet solidaire.

A ce jour, tous les pôles ont pris contact avec leur référent BNP Paribas respectif, afin d'organiser les remises de chèques. Les pôles de Rouen et Lyon ont déjà organisé leur cérémonie de remerciements.

# Des événements nationaux d'envergure : «Visa pour l'image»



## L'exposition événement s'affiche au Centre Del Mon de Perpignan

A l'occasion du festival international de photojournalisme «Visa pour l'Image», Le Centre Commercial El Centre del Món, la Mairie de Perpignan, la Fondation BNP Paribas, et l'Afev ont présenté un accrochage monumental de l'exposition de Peter Marlow, du 1er au 22 septembre.

Elle a été présentée dans son intégralité à deux points clés de la gare : «côté accès TGV » et autour du jardin Zen, sous forme d'affichage en format 120 par 90 cm.

Par ailleurs, à chaque entrée et aux lieux stratégiques, 6 bâches de 3,5m sur 3m, collées au sol, donnent à voir en format monumental 6 des 14 clichés de l'exposition.

# Des événements nationaux d'envergure : Festival d'Arles «Rentrée en images»



## «Regard sur les 20 ans de l'Afev» depuis Arles

Chaque été, les amateurs de photographie du monde entier se retrouvent à Arles, petite ville du sud de la France qui, à l'occasion des Rencontres de la Photographie, prend les allures d'une immense galerie d'art. Des dizaines d'expositions sont organisées dans tous les lieux de la ville : des arènes romaines jusqu'aux hangars désaffectés en passant par les églises et lieux publics.

Cette trentième édition des Rencontres d'Arles a mis à l'honneur une «école française» à travers plusieurs dizaines d'expositions : les visiteurs ont pu découvrir le travail de photographes, d'historiens et de commissaires d'expositions formés à l'école nationale supérieure de photographie d'Arles (ENSP).

Et, comme un écho au thème de l'école française, ils ont pu également découvrir les 14 affiches de la campagne des 20 ans de l'Afev et repartir avec une affiche de la campagne au format A4 spécialement conçu pour l'occasion.

# Des événements nationaux d'envergure : Le salon de l'éducation à Paris



## L'exposition a reçu un très bon accueil au salon de l'éducation

Rendez-vous annuel incontournable des partenaires et acteurs du système éducatif, le salon de l'éducation a accueilli durant 4 jours l'exposition «Regard sur les 20 ans de l'Afev». Nombreux sont les jeunes lycéens et étudiants qui se sont arrêtés sur le stand de l'Afev pour s'informer sur le bénévolat à l'Afev 2 heures par semaine, et autres actions de solidarité.

Tous ont été admiratifs face aux affiches et aux cartes postales en accordéon relatives à l'exposition.

# Des événements nationaux d'envergure : «La Fête de l'Huma»



## Une exposition en plein air lors de la «Fête de l'Huma»

Véritable espace d'arts et de spectacles vivants, la «Fête de l'Huma» qui à eu lieu fin septembre a permis à des volontaires d'Ile-de-France d'exposer les affiches de la campagne «Regard sur les 20 ans» de l'Afev en plein air.

Ce fut l'occasion d'échanger autour de l'engagement solidaire à l'Afev et de distribuer tracts, affiches et autres supports pour mobiliser de nouveaux bénévoles.

Pari réussi pour les volontaires présents ce jour-là, satisfaits d'avoir pu conjuguer engagement solidaire et festivités.

# Des événements locaux: A Paris (Sur la place du Marché St-Honoré)



## Etape parisienne, Place du marché Saint-Honoré

Endroit prestigieux, dispositif spectaculaire ! C'est à cet endroit aux passages fréquents que l'exposition «Regard sur les 20 ans de l'Afev» a fait escale une dizaine de jours avant de continuer son périple à Nîmes, puis à Rennes...

Les passants, les promeneurs ont pu admirer de gigantesques panneaux reflétant 20 ans d'actions de l'Afev dans les quartiers populaires.

Pour cette occasion, un panneau dédié aux remerciements des jeunes qui se sont engagés à l'Afev depuis sa création a été déployé.

## Des événements locaux : A Paris (A la MIE Bastille)



### Moments d'échanges entre anciens engagés et nouveaux engagés à l'Afev lors du vernissage de l'exposition à la MIE Bastille

Pour renforcer les liens qui unissent l'Afev Paris à la Maison des Initiatives étudiantes, et surtout pour permettre aux anciens engagés et aux nouveaux de se rencontrer, l'exposition «Regard sur les 20 ans de l'Afev» est visible dans ce lieu dédié aux jeunes étudiants d'Ile-de-France.

Un vernissage a eu lieu en présence de salariés de l'Afev, de jeunes engagés et de partenaires locaux.

Ce moment festif a été ponctué de témoignages et s'est clôturé par un cocktail dinatoire réalisé par les volontaires de l'Afev Paris.

# Des événements locaux : A Nantes



## L'exposition «Regard sur les 20 ans de l'Afev» prend ses quartiers à Nantes

A l'occasion du Festival Spot organisé par la Ville de Nantes, les nantais ont pu admirer les photos exposées en grand format sur les façades de l'immeuble de la direction régionale de BNP Paribas, cours Olivier de Clisson, et en vitrine de l'agence BNP Paribas, place royale.

Les photos de Peter Marmlow ont également été exposées le long du Quai de Turenne.

## Des événements locaux : A Rouen



### On a profité du vernissage pour féliciter les lauréats rouennais du concours

Le vernissage de l'exposition « Regards sur les 20 ans de l'AFEV » a eu lieu le 13 novembre au sein de l'Hôtel de Ville de Rouen en présence de Bruno Bertheuil, élu à la Vie associative de la Ville, Olivier Emery, DRH au sein de l'agence BNP Paribas de Haute Normandie et Yvonne Glod, Responsable des marchés Jeunes au sein de BNP Paribas également. De nombreux partenaires, bénévoles et enfants accompagnés par l'association avaient aussi fait le déplacement.

Emilie Bourel, Déléguée territoriale pour la Haute Normandie a rappelé que la jeunesse rouennaise savait s'engager. En effet, en 2007, l'antenne a démarré avec une vingtaine d'étudiants bénévoles, aujourd'hui ils sont plus d'une centaine (106 exactement), à travers toute l'agglomération, à proposer cet accompagnement unique à des enfants des quartiers populaires.

Les binômes Florian et Steeve, Gordon et Adèle, Stacy et Théo et leurs familles étaient présents au vernissage et sont tous repartis avec des affiches de l'exposition.

Théo l'offrira à sa grand-mère, Gordon, plus âgé l'affichera dans la chambre de sa sœur pour la « narguer » !

Cette soirée s'est clôturée par la remise des prix du concours photo organisé par l'AFEV et la Fondation BNP Paribas: une dotation de 3 000 euros pour monter un projet solidaire et des ipod shuffle pour les trois binômes gagnants.

# Des événements locaux : A Nîmes



## Exposer dans des lieux stratégiques

Le pôle de l'Afev Nîmes a opté pour deux expositions successives en octobre en période de mobilisation de bénévoles.

L'exposition était visible à la Bibliothèque universitaire et au service jeunesse, ce qui a permis d'apporter une autre vision de l'accompagnement à l'Afev en plus des supports dédiés à la mobilisation d'étudiants solidaires.

# Des événements locaux : A Rennes



## L'exposition «Regard sur les 20 ans de l'Afev» a bien circulé à Rennes

Visibilité au sein des quartiers populaires, dans les locaux du Crous, sur les campus universitaires...Le moins qu'on puisse dire c'est que l'exposition a bien circulé sur ce territoire !

Nombreux sont les visiteurs qui sont repartis avec des affiches sous le bras !

Cette exposition a également servi à mobiliser encore plus d'étudiants lors de la campagne de mobilisation. Bilan très positif donc à Rennes.

## D'autres événements ont eu lieu

Dans les Yvelines,  
Exposition dans les locaux du BIJ

Dans le Val-D'Oise,  
Exposition sur le campus lors des Fêtes des Solidarités Locales

En Seine-Saint-Denis,  
Exposition au Conseil Général de la Seine-Saint-Denis

A Angers,  
Exposition au Centre Collectif (Lieu de ressources pour les associations) et  
lors d'une journée de valorisation de l'engagement

A Lyon  
Exposition dans le hall de la Bibliothèque Municipale à Part-Dieu

A Toulouse  
Exposition à l'entrée du Zénith lors du grand concert «Pas de quartier pour  
les inégalités»

A Roubaix  
Exposition lors des FSL

## D'autres événements sont à venir

A Reims  
Exposition à l'Hôtel de ville en Décembre

A Saint-Etienne  
Exposition à l'Hôtel de ville en Décembre

A Brest  
Exposition au sein de l'Université en Décembre

## 20 ans, Et après ?

« Le défi posé au départ n'était pas simple, donner à voir le lien qui se noue entre un étudiant bénévole et un enfant suivi. Moi, même après 20 ans de travail à l'Afev j'ai du mal à décrire ces relations, toujours singulière et unique, celle d'une rencontre entre un étudiant qui décide de consacrer du temps à un enfant en proie, souvent, à un manque de confiance et soucieux de son avenir. Le travail de Peter Marlowe, fait de précision et de distance, sa capacité à inscrire cette relation dans un cadre et dans un



espace ont fait plus que décrire cette relation. Il a mis en évidence que cet accompagnement individuel s'inscrit dans un contexte, personnelle, familiale, et géographique spécifique. C'est l'interaction entre ces trois sphères qui confère à l'étudiant un rôle déterminant.

Cette exposition a vécu la vie d'un projet à l'Afev, fait de rencontre, de croisement, de disparité locale, de tâtonnement, d'engagement, de réussite....

Avec la fondation BNP Paribas et l'ensemble du réseau BNP Paribas , au côté de nombreux partenaires de l'Afev, elle a été l'occasion de montrer notre démarche commune, de se retrouver, de redire l'importance de notre travail pour une société plus solidaire et plus fraternelle. De l'humain, encore et toujours.

Au nom des 135 000 étudiants bénévoles qui se sont investis ses vingt dernière années, un énorme merci à tous ceux qui ont contribués à faire de cette exposition une très belle réussite. »

Christophe Paris, Directeur Général de l'Afev