



La Flamme
marie claire
Dossier de presse 2012

Du 12 Mai au 30 Juin
L'événement Marie Claire pour la scolarisation des petites filles.

A close-up, slightly angled portrait of a young girl with dark hair pulled back. She is smiling, showing her teeth. Her eyes are dark and looking towards the camera. The background is blurred, showing hints of other people. The text "Eclairez mon avenir" is written in a white, cursive font across the middle of her face.

Eclairez mon avenir

é
ditos

“ La Flamme Marie Claire n’est pas comme les autres : une fois allumée, elle ne s’éteint plus, elle dure toute une vie. Grâce à vous, elle brille déjà dans les yeux de centaines de petites filles, au Cambodge, en Afghanistan, en France. Scolarisées dans de bonnes conditions, elles ont pu accéder aux connaissances qui feront d’elles des femmes libres de leur jugement et de leurs choix. 480 000 € ont été récoltés l’année dernière, qui ont été intégralement reversés aux trois associations soutenues par Marie Claire et ont permis notamment à 650 fillettes d’aller à l’école Happy Chandara à Phnom Penh, de construire des locaux scolaires en dur dans la vallée du Panjshir, d’apporter un accompagnement scolaire et social à des jeunes de banlieues défavorisées. Des réalisations concrètes, immédiatement efficaces, telles que nous les voulions à la création du fonds de dotation Marie Claire pour la scolarisation des petites filles.

L’engagement en faveur des femmes, pour nous, comme pour les 22 « marraines de l’info », journalistes et présentatrices connues des plus grands médias télévisuels français, qui soutiennent La Flamme, n’est pas un vain mot. Et c’est une évidence, aujourd’hui, que la première des libertés que nous devons exiger pour toutes, le premier pas qui mène à l’égalité des chances entre les femmes et les hommes, c’est l’accès à la connaissance.

Dès le 12 mai, et jusqu’au 30 juin, les bougies de La Flamme Marie Claire seront mises en vente dans les magasins de nos partenaires au prix de 5 €.

Pour briller encore plus fort, cette flamme a besoin de vous. ”

Christine Leiritz

Directrice de la rédaction de Marie Claire

Jean-Paul Lubot

Président du fonds de dotation
Marie Claire

“ Les élections présidentielles n’ont eu de cesse de nous rappeler notre modeste condition de femme, privées que nous sommes de l’hémicycle et des conseils d’administration. Et il n’est bien sûr pas question de lâcher l’affaire sur les inégalités salariales. Mais personne ne parle jamais de celles dont les voix ne comptent pas dans les urnes. Et qui, ailleurs, vivent encore en pleine préhistoire. Dans ces pays où il leur faut la permission des hommes pour lever la tête, et exister, tout simplement. Certes, que pouvons-nous contre les traditions barbares ravivées par l’intégrisme, ou contre l’appât du gain qui jette les petites filles sur les trottoirs de Phnom Penh ? Mais une stratégie existe, qui peut plus que toute autre rendre les êtres plus égaux: l’éducation des femmes. Instruire les petites filles, c’est permettre aux femmes qu’elles seront demain de transmettre le meilleur à leurs enfants. C’est délivrer aux générations futures des valeurs qui mettront à mort tous les obscurantismes. Oui, une stratégie existe. Sur le long terme.

Ainsi, depuis 7 ans, la Rose puis la Flamme Marie Claire sauve les femmes de demain en scolarisant les petites filles d’aujourd’hui. En Afghanistan, l’ONG La Chaine de l’espoir bâtit chaque année des écoles à la barbe des Taliban, dans les vallées cachées du Panshir. Au Cambodge, c’est l’association Toutes à l’école qui, roses après bougies, a érigé un véritable campus où près de 700 petites filles, bientôt mille, troquent le travail aux champs contre une excellente instruction.

Voici toute l’utilité de cette nouvelle petite bougie 2012, vendue 5 €. A illuminer l’avenir de ces milliers de fillettes qui participeront un jour à la relève de leurs pays. Et à lutter aussi, chez nous, contre l’illettrisme. Ainsi, en partenariat avec l’Afev, La Flamme financera cette année la formation d’étudiants pour accompagner vers la lecture des centaines de petits de 5-6 ans. Parce que courir en vain derrière les consonnes et les voyelles est encore moins tolérable, quand on grandit en France.

Pour que cette Flamme brille longtemps, ici et là-bas, parlez-en et offrez-la.

Un immense merci pour votre fidélité. ”

Tina Kieffer

Directrice bénévole de La Flamme Marie Claire



Les Chiffres

Histoire

Géographie

Banques

Sciences Humaines

Mathématiques

374 696 bougies ont été vendues dans le réseau de nos partenaires , soit **877 000** € reversés aux associations Toutes à l'école, La Chaîne de l'Espoir, l'AFEV, de la manière suivante :

438 500 € à Toutes à l'école en participant au financement de l'internat, à l'équipement et aux frais de scolarisation des élèves de Happy Chandara.

263 100 € à La Chaîne de l'Espoir pour la rénovation de l'école de Peyawasht dans la vallée du Panshir dans le district de Rokha et la construction d'une école dans le district du Paryan à Jishta.

175 400 € à l' AFEV pour son action en faveur de la création de programmes d'accompagnement scolaire pour les jeunes des quartiers en difficulté sur le territoire français.



La Bougie

Histoire

Géographie

Banques

Sciences Humaines

Mathématiques

Du 12 mai au 30 juin, en achetant cette bougie La Flamme Marie Claire 5€, vous participez au financement de programmes pour la scolarisation de petites filles dans le monde et d'accompagnement vers la lecture d'enfants en France.

Tous les bénéfices , soit 2,89 € par bougie sont reversés aux associations Toutes à l'École, la Chaine de l'Espoir et l'AFEV.

La flamme c'est le symbole de l'espoir, la lumière de la connaissance. Elle fera un cadeau raffiné et porteur de sens qui touchera toutes les mamans au moment de la fête des mères.

Cette bougie délicatement parfumée trouvera sa place dans tous les intérieurs. Sa fragrance subtile, aux tonalités de chypre est fruitée et boisée. Bougie en verre transparent au graphisme épuré, proposée dans son étui en papier tout bois.



2,89 € garantie de reversement aux associations

1,29 € coût de fabrication

0,82 € TVA



Où ?

Vous trouverez **La Famme Marie Claire** du 12 Mai au 30 Juin dans les
1800 points de vente de nos partenaires :

233 hypermarchés Carrefour

170 boutiques André

161 boutiques NAF NAF

211 boutiques Darjeeling, Orcanta et Passionata

Sur www.3suisses.fr

10 salons de coiffure Coiffirst

Dans les instituts de beauté Guinot et Mary Cohr représentant la marque
Cosmecology

Le 2 juin dans les **7** centres Shopping et Sensations :

Les Quatre Temps, Vélizy 2, Parly 2, Rosny 2, Euralille, Labège 2, Lyon Part Dieu et Nice Etoile.

Sur www.boutiquemarieclaire.com

Histoire

Géographie

Langues

Sciences Humaines

Mathématiques



Claire Chazal
TF1



Laurence Ferrari
TF1



Catherine Laborde
TF1



Magali Lunel
TF1



Valérie Expet
TF1



Catherine Ceylac
France 2



Sophie Davant
France 2



Marie Drucker
France 2



Béatrice Schoenberg
France 2



Patricia Loison
France 2



Elodie Gossuin
France 4 – NRJ Group



Samira Ibrahim
France Ô



Ariane Massenet
Canal +



Nathalie Renoux
M6



Aïda Touihri
M6



Sidonie Bonnet
W9



Faustine Bollaert
W9



Marielle Fournier
TEVA



Nathalie Lévy
BFM TV



Flavie Flamant
RTL



Isabelle Morizet
Europe 1



Arlette Chabot
Europe 1

Les Mairaines

Chaque année, elles s'engagent à nos côtés et mettent leur notoriété au service de **La Flamme Marie Claire** en donnant à l'événement une visibilité médiatique exceptionnelle.

En 2012 , 22 mairaines ont répondu : présentes !

Histoire

Géographie

Langues

Sciences Humaines

Mathématiques



Pourquoi

une telle mobilisation médiatique ?

Dispositif

Histoire

Géographie

Langues

Sciences Humaines

Mathématiques

En offrant de la visibilité à l'événement, les partenaires média participent à la sensibilisation du grand public pour la scolarisation des petites filles.

TF1, France TV, Canal+, M6 et BFMTV diffusent pendant la durée de l'événement un spot invitant à offrir La Flamme Marie Claire, les chaînes présentent également l'opération au cours de leurs émissions phare. Un relais est proposé sur leurs sites internet.

Le groupe Marie Claire diffuse une annonce dans les datés juin et/ou juillet de l'ensemble de ses magazines féminins. D'un point de vue éditorial, un grand dossier de 10 pages en ouverture du daté juin de Marie Claire est consacré à l'événement et présente nos marraines.

Les titres du groupe : « Marie Claire », « Avantages », « Marie France », « Cosmopolitan », « Famili », « Votre Beauté » et « Marie Claire Maison » relaient également l'événement dans leurs pages magazines et web.

Chérie FM couvre aussi l'événement en diffusant des spots et des liners des marraines, et offre un relais rédactionnel exceptionnel sur toute la France. Le site web Cheriefm.fr met en avant toute l'opération.



Le **GROUPE TF1** est heureux de soutenir la Flamme Marie Claire depuis son lancement, afin de participer au projet éducatif des petites filles à travers le monde. Cette année encore, il nous a semblé naturel de nous engager pour cette cause et soutenir les trois associations : Toutes à l'école, La Chaîne de l'Espoir et l'A.F.E.V., avec pour objectif de récolter autant de bénéfices que possible grâce à la vente de bougies parfumées



C'est avec plaisir et fierté que Marie Drucker, Sophie Davant, Béatrice Schönberg, Catherine Ceylac, Patricia Loison, Elodie Gossuin et Samira Ibrahim soutiennent la Flamme Marie Claire sur les antennes de **FRANCE TÉLÉVISIONS**. En acceptant de devenir les marraines de cette opération, les journalistes et animatrices du groupe affirment leur conviction profonde: l'accès à l'éducation est une priorité absolue pour toutes les petites filles du monde, quelque soit leur lieu de naissance. Pour le bien et l'avenir de tous



CANAL + soutient l'action de la Flamme Marie Claire, l'éducation des femmes étant l'un des plus importants challenge pour notre société. C'est bien sûr la condition de la conquête de leur émancipation, de l'amélioration de leur statut. Mais c'est aussi leur donner les moyens d'être actrices des changements indispensables dans des domaines aussi cruciaux que la santé, l'éducation, la nutrition, mais aussi la paix, l'économie, l'écologie... sur lesquelles elles sont partout dans le monde en première ligne. Leur rôle peut être décisif, encore faut-il leur donner les moyens de le tenir.



Le **GROUPE M6** et ses animatrices s'engagent avec fierté aux côtés de la Flamme Marie Claire pour soutenir les trois missions associatives représentées. Parce que l'éducation est un droit que l'on ne peut interdire à quiconque. Ensemble, donnons la possibilité à ces futures femmes de se faire entendre, de faire un pas vers leur liberté et leur indépendance.



BFMTV est très heureuse de soutenir l'action de la Flamme Marie Claire. Permettre la scolarisation et faciliter l'accès à l'éducation des petites filles défavorisées à travers le monde sont autant d'engagements emplis de valeurs auxquelles la première chaîne d'info de France est fière de s'associer. C'est en venant en aide à ces jeunes filles aujourd'hui, qu'elles pourront devenir des femmes instruites, libres et indépendantes.



CHERIE FM, la plus féminine des radios, accompagne la Flamme Marie Claire cette année encore. Grâce à son action, la Flamme Marie Claire permet de favoriser l'accès à l'éducation des jeunes filles à travers le monde et en France et d'en faire les femmes de demain, indépendantes, engagées et respectées. Nos équipes, soucieuses d'informer nos auditeurs sur cette cause, relaieront les actions des associations sur l'antenne de CHERIE FM, le site Internet cheriefm.fr mais aussi l'ensemble des radios du Groupe NRJ. Alors, cette année encore, CHERIE FM sensibilise le plus grand nombre à faire ce geste simple : acheter une belle bougie pour la bonne cause.

GRUPE
marie claire

Tout au long de son histoire, le **GRUPE MARIE CLAIRE** a toujours accompagné les femmes dans les grandes étapes de leur vie. Choisir d'accompagner aujourd'hui les petites filles en difficulté de scolarisation pour les aider à se construire, à devenir libres et indépendantes, c'est continuer à aider les femmes qu'elles seront demain !

Le savez-vous ?

2/3 des 789 millions d'adultes analphabètes dans le monde sont des femmes.

2 000 000 de fillettes âgées de 5 à 15 ans sont livrées chaque année à la prostitution.

80 % des réfugiés sont des femmes avec enfants.

90 % des familles pauvres ont une femme pour chef de famille.

Les femmes sont propriétaires d'à peine 1 % des titres de propriété dans le monde.

Les femmes ne représentent que 10 % du revenu mondial.

Les petites filles informées sur leurs droits savent mieux se défendre contre l'exploitation sexuelle ou domestique.

Plus une femme est éduquée, moins elle fait d'enfants, améliorant ainsi le revenu pour chaque membre de sa famille.

L'augmentation de 10 % de la scolarité secondaire des filles se traduirait par une augmentation de 3 % de la croissance économique mondiale.

Le niveau d'instruction des filles signe le degré de liberté et de démocratie d'un pays.

Les pays qui accèdent à la parité dans l'éducation bénéficient d'une croissance économique accélérée.

Tous les experts s'accordent à dire que l'instruction des filles est le grand enjeu de ce nouveau siècle.

A young girl with dark hair, wearing a red and white checkered shirt, is focused on writing on a green chalkboard. She is holding a piece of white chalk. The background shows other students in a classroom setting, slightly out of focus. The text is overlaid on the left side of the image.

Une
flamme
pour éclairer

trois

missions
dans le
monde



Le Cambodge



Histoire

Géographie

Langues

Sciences
Humaines

Mathématiques

L'association a ouvert une école pilote Happy Chandara, qui a pour objectif de scolariser les petites filles de la région de Phnom Penh, au Cambodge. Au sortir de cette école, les petites filles seront armées pour pouvoir poursuivre leurs études et s'élaner dans la vie, car elles auront reçu un enseignement de qualité, trilingue et adapté à leurs besoins. Un internat a été ouvert et accueille aujourd'hui une trentaine de petites filles qui viennent de plus loin. A travers cette éducation que nous leur offrons, nous apprenons au pays tout entier à se passer de l'aide humanitaire.

L'action financée par La flamme Marie Claire 2012

Toutes à l'école se consacre cette année en priorité au projet éducatif de Happy Chandara, d'où la nécessité de privilégier les frais de scolarisation des 650 élèves. L'association oriente donc l'édition 2012 de La Flamme Marie Claire, tout comme l'an passé, vers la participation aux frais de scolarisation des élèves de Happy Chandara.



L' Afghaniſtan

A V E C



La chaîne
de l'espoir

Hiſtoire

Géographie

Langues

Sciences
Humaines

Mathématiques

Forte d'une expérience de 20 ans dans la mise en place de programmes pour l'éducation d'enfants démunis en Thaïlande, au Cambodge et au Togo, La Chaîne de l'Espoir a lancé un programme d'aide à la scolarisation des écolières afghanes en 2008. Ce programme intervient aujourd'hui dans 5 écoles et soutient 1200 enfants dans la vallée du Panshir, à 5 heures de route de Kaboul. Par ailleurs, La Chaîne de l'Espoir est particulièrement impliquée en Afghanistan, où elle a fondé l'hôpital de Kaboul, avec le soutien de Muriel Robin et de Marine Jacquemin.

L'action financée par La flamme Marie Claire 2012

Depuis 2010, la Flamme Marie Claire soutient le programme « Destination Ecole » en Afghanistan dans la vallée du Panshir. Cela a permis la rénovation de l'école de Peyawasht dans le district de Rokha et la construction d'une école dans le district du Paryan à Jishta.

En 2012, les fonds reversés grâce à La Flamme Marie Claire vont participer aux frais de scolarisation de 1000 écolières réparties dans 4 écoles de la vallée.



La France

A V E C



Histoire

Géographie

Langues

Sciences
Journalismes

Mathématiques

L'A.F.E.V. (association de la fondation étudiante pour la ville) est née de l'envie de lutter contre les inégalités dans les quartiers populaires de la France, et de créer un lien entre deux jeunesses qui ne se rencontraient pas ou peu : les enfants en difficultés scolaires et les étudiants. Aujourd'hui l'A.F.E.V. intervient dans plus de 280 villes et implique chaque année 7 000 bénévoles.

L'action financée par La flamme Marie Claire 2012

Cette année, les fonds récoltés permettent à l'A.F.E.V. de poursuivre son programme : « Accompagnement vers la lecture ». Ce programme a pour vocation de lutter le plus tôt possible contre les inégalités. En étroite collaboration avec les instituteurs et les parents de l'enfant, l'étudiant prend le temps de lui faire découvrir la lecture. Cela favorise son développement du langage et de la réflexion.

NOS PARTENAIRES S'ENGAGENT

L'ORÉAL
PARIS

La signature Parce que vous le valez bien de L'Oréal Paris reflète sa philosophie et sa mission, construire et affirmer l'estime de soi. La marque souhaite soutenir les petites filles démunies et leur éducation pour leur donner plus tard la possibilité de s'accomplir. C'est pourquoi elle est partenaire de la formidable opération La Flamme Marie Claire depuis l'origine.

cosmecology
PARIS

Marque responsable et éthique, Cosmecology s'engage aux côtés de La Flamme Marie Claire pour la scolarisation des petites filles dans le monde afin de leur assurer un avenir meilleur.

3 SUISSES

3 Suisses est très heureux de réaffirmer son soutien à La Flamme Marie Claire. Deuxième site web de mode et de décoration en France, nous sommes au cœur de la vie des femmes. Soutenir La Flamme Marie Claire est un engagement qui, pour nous et pour toutes celles qui en bénéficient, résonne fort et juste. Nous sommes très heureux et fiers d'être à nouveau à ce beau rendez-vous pour les femmes d'aujourd'hui et de demain.

Groupe CHANTELLE

LINGERIE & WELL-BEING

Contribuer au respect de la femme dans le monde, c'est l'engagement que prend le Groupe Chantelle et ses quatre réseaux, Darjeeling, Orcanta, Chantelle et Passionata, pour les années à venir. Nous souscrivons avec enthousiasme à cette cause.

NAF NAF
PARIS

Complice des jeunes femmes depuis toujours, avec pour valeur essentielle la féminité, Naf Naf soutient La Flamme Marie Claire pour la scolarisation des petites filles, car l'avenir des femmes est l'avenir de l'Homme !

a n d r é

Leader de la chaussure en centre-ville, André est ravi de partager et d'aider à la construction d'un monde meilleur qui place la femme au cœur pour cette belle initiative !

Carrefour 

Pas de baguette magique, mais une foi sans limite dans l'éducation ; et le bel espoir d'un avenir meilleur pour des milliers d'enfants

COIFFIRST

Les clientes et les coiffeurs des salons COIFFIRST se mobilisent pour que d'avantage de jeunes filles accèdent à l'éducation avec La Flamme Marie Claire. En plus de la connaissance, l'éducation procure du bien-être. Grâce à elle, les jeunes filles pourront prétendre à une bonne hygiène de vie source de beauté. Contrairement aux idées reçues la beauté n'est pas superficielle. C'est une valeur forte ! Elle aide à mieux vivre. Prenons le plus grand soin de ces jeunes filles.

SHOPPING

et sensations
.COM

Les centres Shopping et Sensations sont de véritables lieux de vie, inscrits dans le quotidien de millions de Français. Femmes, fillettes, mamans... font partie des clients privilégiés de nos centres. Soutenir l'initiative menée par Marie Claire, c'est sensibiliser nos clients à la condition de l'éducation des jeunes filles dans le monde. Offrir la Flamme Marie Claire à des milliers de Mamans dans nos centres, à l'occasion de la fête des Mères, c'est réaffirmer une démarche globale d'éco-citoyenneté menée depuis des années dans nos Centres Shopping et Sensations.

Les Ambassadrices

Marie – Anne LABIDI

Directrice Développement RH Groupe Chantelle

Directrice du Développement RH pour le groupe et mère de deux enfants dont une jeune fille de 15 ans, je suis concernée à double titre par l'initiative qu'a prise le groupe Chantelle d'être partenaire officiel de La Flamme Marie Claire. D'une part, je n' imagine pas ma fille ne pas aller à l'école et ne pas avoir la chance de devenir une femme libre et respectée. D'autre part, depuis 1876 le groupe se place au service du bien-être de la femme dans le monde et tout naturellement s'engage à contribuer à son respect. Parce que l'éducation est le premier pas vers la liberté, je suis très fière d'être l'ambassadrice du groupe pour La Flamme Marie Claire et espère contribuer à son succès pour que l'anon scolarisation des petites filles n'existe plus.

Geneviève Dupont

Directrice de la communication L'Oréal France Grand Public

Soutenir la scolarisation des jeunes filles est un enjeu vital pour faire progresser la condition de la femme dans le monde et lutter contre la pauvreté. L'Oréal Paris est fière de s'associer à une cause, La Flamme Marie Claire, en accord avec sa philosophie et sa mission : la construction et l'affirmation de l'estime de soi pour aider les femmes à s'accomplir. La flamme Marie Claire, en favorisant l'accès des jeunes filles à l'éducation, contribue à l'émancipation des femmes dans le monde. Je suis très heureuse de pouvoir participer aux actions et à la communication de La Flamme Marie Claire pour qu'aujourd'hui et demain, toujours plus de jeunes filles puissent aller à l'école dans le monde.

Sylvie Derozières,

Directeur de la Communication & Medias, RP, Evenements, Interne, RSE 3 SUISSES France

La condition des femmes dans le monde est encore fragile. Chez 3 Suisses, nous sommes particulièrement sensibles à ce que les femmes soient épanouies, fortes, heureuses et accomplies dans leur vie. En tant que femme et porte-parole de 3 Suisses, entreprise qui emploie une majorité de femmes et s'adresse à une clientèle principalement féminine, nous avons une conscience aigüe à la fois des difficultés mais aussi de la formidable énergie positive qu'elles portent en elles. Eclairer les petites filles d'ici et d'ailleurs, protéger leurs rêves, nourrir leurs ambitions, voilà la promesse de la flamme Marie Claire que je suis, au nom de 3 Suisses, très heureuse de porter à nouveau cette année.

Marie Treppoz

Directrice Marketing Groupe Unibail - Rodamco

En tant que femme, cadre dirigeante d'une entreprise du CAC 40 et mère de quatre enfants dont trois filles entre 2 et 12 ans, je me sens particulièrement concernée par l'éducation des filles. J'ai eu par ailleurs la chance, enfant, de faire de bonnes études grâce à des parents qui m'ont poussée et je leur en suis très reconnaissante. J'ai eu à cœur d'engager le groupe Unibail - Rodamco via ses centres Shopping et Sensations dans cette cause fondamentale soutenue par la Flamme Marie-Claire. Aider à la scolarisation des filles est l'un des enjeux principaux de notre monde d'aujourd'hui car c'est le seul moyen de les émanciper pour qu'elles puissent construire leur propre avenir et lutter ainsi contre la pauvreté.

Sandrine Lilienfeld

Directrice Générale NAF NAF

En tant que Femme, dirigeante d'une entreprise féminine au service des femmes pour leur plaisir, j m'engage chaque jour pour la féminité. Etant également mère de 3 filles, dans un pays où leurs rêves sont tous aussi réalisables que ceux des petits garçons, je me sens personnellement touchée par la situation des petites filles dans le monde, et suis persuadée qu'il est nécessaire de se mobiliser pour leur éducation. C'est donc avec conviction et enthousiasme que je m'engage aux côtés de Tina Kieffer et du groupe Marie Claire en tant qu'ambassadrice de ce magnifique projet qu'est Flamme Marie Claire.

Eloïse Abitbol

Directrice Marketing GUINOT - COSMECOLOGY

Mon engagement tient au fait que dans le monde et plus précisément dans le monde de l'entreprise, en prise aux pressions financières et sociales, nous n'avons plus le temps de nous arrêter et de penser aux autres. Je suis convaincue qu'en pensant et en donnant aux autres, nous nous améliorons.

Notre volonté d'agir, via la marque Cosmecology du groupe Guinot, s'est donc naturellement tournée vers la Flamme Marie Claire, avec une conscience profonde de l'importance de la scolarisation des petites filles à travers le monde, pour leur assurer un avenir meilleur.

Maryam Salehi

Directeur Délégué à la Direction Générale NRJ Group

Depuis maintenant plusieurs années, la Flamme Marie Claire permet, grâce aux ventes des bougies, de développer et de soutenir des projets essentiels et concrets, pour permettre l'accès à l'instruction des petites filles et des jeunes filles défavorisées, à travers le monde ou dans nos quartiers. Je suis fière et heureuse, cette année encore, d'avoir la chance d'être une ambassadrice de cette opération, car l'instruction est, dans le monde entier, la clé de l'avenir des filles. Toutes devraient y avoir accès. Les petites filles et les jeunes filles d'aujourd'hui sont les femmes de demain, et notre avenir. Aidons les à le construire.

Crédits

Remerciements

Salon France Amérique by Fleur de Mets

Bougie la Française

Trésors Hideway

Valérie Barbier

Agence de Production

Histoires de Voir

www.histoires-de-voir.com

T 01 46 27 05 73

Photographes

Vincent Dumagenc, Anna Lucas, Christian Kettiger, Sophie Rollin,
Sébastien Jourdan

Production Audiovisuelle

Alexandre Médan - Tout & Bo Productions

Conception Graphique

Swimmingpoulp

T 01 45 03 60 55

swimmingpoulp.com



Bureau de Presse

Chupa Presse

55, rue d'Amsterdam 75008 Paris

contact@chupapresse.com

T +33(0)1 45 22 75 66