



## Guide de la mobilisation aféviennne

*De la communication traditionnelle à la communication alternative*

*Pour tourner les pages placez votre  
curseur sur le coin de la page*



Toi salarié à l'Afev,  
Toi jeune engagé à l'Afev,  
Tu es en train de lire un document important :  
**Le guide de la mobilisation afévienne !**



**Ce guide contient conseils, trucs et astuces pour mobiliser encore et toujours plus d'étudiants à l'engagement bénévole à l'Afev 2 heures par semaine !**

Ce guide a pu voir le jour grâce à des salariés comme toi, grâce à des engagés comme toi qui ont transmis régulièrement au service communication de l'Afev leur stratégie de mobilisation locale.

**Alors toi aussi, sois l'un de ces salariés ou engagé à l'Afev bienveillant et partage l'info ;) !**

Comme tu pourras le voir, ce guide contient déjà pas mal d'idées pour mobiliser mais il peut encore être amélioré, complété...Grâce à toi !

Bonne mobilisation !





# *Le dispositif de communication traditionnelle pour la mobilisation locale*



## *Le dispositif de communication traditionnelle pour la mobilisation locale*



### *Rien ne vaut le «face to face» !*

**Comme vous le savez, la MOB' passe avant tout par l'échange en face à face avec les étudiants.** Les tracts, les affiches et les interventions en amphis sont des supports complémentaires qui soutiennent l'échange humain, le dialogue.

### *Réseau d'anciens engagés et bouche-à-oreille*

Appuyez-vous sur le réseau des anciens engagés à l'AFEV afin qu'ils parlent de l'Afev autour d'eux. Tenez-les informés régulièrement de l'actualité de la MOB', transmettez-leurs tracts et affiches...

### *Tractage*

**Il est inutile de diffuser les tracts «à la chaîne» comme cela est fait par exemple à la sortie du métro, ou d'un concert.** C'est inefficace, car dans la majeure partie des cas, ceux-ci terminent à la poubelle ! L'idéal est de les distribuer après avoir discuté avec la personne à qui on envisage de laisser le tract. Les tracts peuvent également être mis par petits nombres sur des présentoirs à l'intérieur de structures partenaires, en vérifiant régulièrement les stocks.

## Le dispositif de communication traditionnelle pour la mobilisation locale



### Affichage

**Évitez l'affichage sauvage autant que possible.** Placez les affiches à des endroits stratégiques sur le campus, en vérifiant régulièrement que celles-ci n'ont pas été arrachées.

**N'oubliez pas de Transmettre des affiches à vos partenaires versions papiers et électroniques** afin qu'ils puissent également les diffuser.

### Intervention en amphis

**Généralement, vous disposez de très peu de temps pour intervenir en amphi. Il est donc très important de faire des choix dans ce que vous direz et ne direz pas :** Insistez sur la spécificité du bénévolat à l'Afev, précisez que c'est 2 heures par semaine, que l'engagement peut être reconnu dans le cursus universitaire, que ce n'est pas du soutien scolaire, mais un accompagnement individualisé adapté aux besoins du jeune accompagné etc... N'oubliez pas de renvoyer sur le site Internet de la MOB et d'inscrire vos coordonnées sur le tableau pour que les étudiants intéressés puissent les noter en plus du tract que vous leur remettrez.

## *Le dispositif de communication traditionnelle pour la mobilisation locale*



## *Soyez visible sur Internet !*

**Internet est LE média des jeunes !** Il est impensable d'établir une stratégie de communication à destination de ce public sans réfléchir à des actions spécifiques au web.

### *Votre site Internet*

**Habillez votre site aux couleurs de la MOB'** grâce au «kit pour mobiliser sur le web» vous avez la possibilité de mettre des bannières et des boutons animés ou non qui renverront sur le site de la MOB.

### *Le site Internet de vos partenaires*

Proposez à vos partenaires de soutenir la campagne de MOB', **en mettant à des endroits stratégiques sur leur site Internet (Ex : Page d'accueil) bannières ou autres boutons animés ou non.** En pensant bien à demander un renvoi sur le site de la MOB' ce qui facilitera la prise de contact avec les étudiants intéressés.

## *Le dispositif de communication traditionnelle pour la mobilisation locale*



### *Les réseaux sociaux*

Communiquez régulièrement sur Facebook et Twitter. **Donnez à voir, à lire, à entendre sur le déroulement de la MOB' sur votre territoire :**

- Diffusez les visuels de la MOB'
- Renvoyez vers le site de la MOB' pour les inscriptions et demandes d'infos
- Montrez que l'Afev est une association regroupant des jeunes qui s'engagent pour lutter contre les inégalités en postant des photos, vidéos...
- Actualisez régulièrement vos statuts avec des mots clés et des messages courts

### *La Mobnews*

Il existe une newsletter spécialement dédiée à la MOB' : la mobnews ! Vous pouvez transmettre à vos partenaires et aux membres du réseau AFEV cet outil, afin de témoigner du rayonnement et de l'implication des équipes de l'Afev en particulier à cette période de mobilisation de bénévoles.

## *Le dispositif de communication traditionnelle pour la mobilisation locale*



### *Renforcez vos partenariats avec la presse locale !*

**Ne négligez pas l'impact que peut avoir les journalistes locaux sur la campagne de MOB'**, véritables relais d'informations, ils doivent être inclus dans le plan de communication. La collaboration avec la presse peut avoir plusieurs formes.

#### *Communiqué de presse*

Un communiqué de presse est envoyé au fichier presse national pour lancer la campagne de mob'. N'hésitez pas à le reprendre en l'adaptant à vos particularités locales (ex : Lieux précis de la MOB, les partenaires qui vous soutiennent, vos chiffres clés...).

**Ce communiqué de presse vous permettra de «contrôler» ce qui sera dit sur votre pôle dans la presse**, étant donné que vous donnerez l'info avec les «bons termes» (ex : On parlera d'accompagne individualisé et non de soutien scolaire).

## Le dispositif de communication traditionnelle pour la mobilisation locale



### Annonce-presse

Une annonce-presse est tout simplement l’affiche de la MOB mise à un format réduit (soit A4, soit A5, soit A6...) tout dépend l’emplacement que le support pourra vous céder. Certains supports, réservent des emplacements gracieux pour les «grandes causes», il ne faut pas hésiter à **contacter la régie publicitaire du support**. En général, les coordonnées se trouvent à la fin du journal. Pour **les journaux municipaux, contactez directement le service communication de la ville**.

### Relations-Presses

Entretenez de bonnes relations avec les journalistes, notamment en leur envoyant communiqués et autres dossiers de presse pour les informer de votre actualité. N’oubliez pas de vous constituer un fichier qualifié des journalistes locaux.

**A noter : Lorsqu’un journaliste de la presse nationale vous sollicite, ayez le réflexe de le renvoyer vers le service communication national de l’Afev.**

## *Le dispositif de communication traditionnelle pour la mobilisation locale*



*Appuyez-vous sur les ressources des collectivités et des universités !*

Ces deux entités, sont en interaction permanente avec les jeunes auxquels nous nous adressons, il est donc envisageable de coupler nos prises de paroles aux leurs, ou se servir de leurs vecteurs de communication pour communiquer notre propre message.

### *Collectivités*

#### *Panneaux d'informations électroniques*

**Sollicitez votre commune pour la diffusion de vos messages de mobilisation de bénévoles.**

Généralement, l'espace est restreint donc mesurez vos mots et mentionnez impérativement qu'il s'agit d'étudiants bénévoles. En effet, les messages seront diffusés dans toute la ville, vous risquez donc d'attirer un public qui n'est pas concerné par le bénévolat à l'Afev.

#### *Abribus Decaux & Panneaux d'informations réservés aux associations*

Les villes gèrent une partie des espaces Decaux et gèrent d'autres espaces d'affichage sur le territoire, n'hésitez pas à solliciter la mairie afin de bénéficier de ces espaces très prisés.

## *Le dispositif de communication traditionnelle pour la mobilisation locale*



### *Universités*

#### *Les enseignants «ambassadeurs de l'Afev»*

**Il existe une plaquette à destination des enseignants désireux de soutenir l'action de l'Afev**, il est important de diffuser cette plaquette tout au long de l'année, en renforçant sa diffusion au moment de la MOB'. Ainsi, ces enseignants auront le réflexe de parler de l'Afev à leurs étudiants, ce qui renforcera votre action de terrain à cette même période.

#### *Les écrans LCD & Les présentations powerpoint*

Certaines universités mettent à disposition des associations, des écrans pour diffuser des vidéos, diaporamas etc...N'hésitez pas à vous saisir de ce genre de supports pour diffuser le visuel de la MOB, des vidéos que vous aurez réalisées... en y ajoutant les coordonnées de votre local AFEV.

#### *emailing et mailing*

Certains établissements mettent à votre disposition les adresses postales et/ou électroniques des étudiants, profitez-en pour y glisser le tract de la MOB' et les dates de vos prochaines réunions d'informations.



## *Des idées de mobilisation alternative*



## *Des idées de mobilisation alternative*



### *Les petites annonces*

Sur le panneau des petites annonces, à l'intérieur des facs par exemple, ne pas hésitez à mettre des textes très courts faisant référence à la mobilisation bénévole à l'Afev avec les n° de téléphone à décrocher.

### *Avis de recherche ou «Wanted»*

Créez un jeu de pistes autour d'un étudiant volontaire ou d'un objet identifiant de l'Afev.

- Diffusez la photo du volontaire et de l'objet dans toute l'université et faire en sorte que les étudiants arrêtent ce volontaire ou cet objet pour comprendre l'avis de recherche.
- Le but : Faire venir les étudiants vers vous et non l'inverse
- Attention à veiller à bien employer le ton de l'humour et que cet avis de recherche ne soit pas pris au sérieux.

### *Une campagne «Free Hugs»*

Pour créer le buzz et susciter la sympathie des étudiants auprès de l'Afev, c'est un bon moyen d'ouvrir le dialogue avec eux en leur proposant «un calin contre un peu de temps».

## *Des idées de mobilisation alternative*



### *Spot radio & Spot Vidéo*

Vous êtes nombreux à l'avoir fait cette année : Réaliser votre propre spot pour une diffusion sur les réseaux sociaux. Cela est efficace pour augmenter la notoriété de l'Afev et un bon moyen pour donner à voir sur le dynamisme des jeunes engagés à l'Afev, la dimension concrète des projets etc...

### *Flash Mob*

C'est un moyen efficace de susciter l'intérêt sur le campus et attirer l'attention des étudiants de manière ludique pour ensuite divulguer le message clé : «L'Afev recrute des étudiants bénévoles !»





Pour lutter contre les inégalités, je suis **bénévole à l'Afev, 2H/semaine**